

شرایط اخذ نمایندگی

الف- کلیات

ماده 1- به منظور تعامل با دفاتر سرپرستی یا نمایندگی روزنامه‌ها، خبرگزاری‌ها و سایر نشریات و پایگاه‌های خبری در استان‌ها و شهرستان‌ها، این شیوه‌نامه توسط اداره کل امور مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی تدوین و پس از تصویب، به ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها ابلاغ می‌شود.

ب- تعاریف

ماده 2- دفتر سرپرستی یا نمایندگی، مکانی است که به فعالیتهای خبری و یا امور تبلیغاتی یک رسانه سراسری یا منطقه‌ای دارای پروانه از هیأت نظارت بر مطبوعات و منطبق با قوانین جاریه (قانون مطبوعات و قانون کار) و شروط مطرح در این شیوه‌نامه در مرکز استان اختصاص می‌یابد.

ماده 3- سرپرست دفتر استانی یا نماینده به شخص حقیقی واجد شرایط و صلاحیت اخلاقی و حرفه‌ای اطلاق می‌شود که شخصا و مستقیما از سوی صاحب‌امتیاز یا مدیرمسئول رسانه به سامانه جامع رسانه‌های کشور معرفی شده باشد.

ج- وظایف و اختیارات

ماده 4- دفاتر سرپرستی، مجاز به انجام امور مطبوعاتی و تبلیغاتی ذیل هستند:

1. تهیه خبر، عکس و یا سایر قالب‌های تولیدی محتوایی به منظور انتشار در رسانه متبوع خود
2. توزیع رسانه‌های مکتوبی که سرپرستی یا نمایندگی آنان را رسماً اخذ کرده‌اند.
3. انتشار و توزیع ویژه نامه‌های استانی با رعایت مفاد تبصره 2 ماده 3 آیین‌نامه اجرایی قانون مطبوعات
4. جذب آگهی‌های دولتی و خصوصی

ماده 5- چنانچه سرپرستان دفاتر استانی روزنامه‌های سراسری، برای شروع یا ادامه فعالیت خود دارای شرایط ذیل باشند، مورد حمایت قرار می‌گیرند:

1. تابعیت جمهوری اسلامی ایران
 2. اعتقاد به یکی از ادیان به رسمیت شناخته شده کشور
 3. التزام عملی به قانون اساسی
 4. عدم اعتیاد به مواد مخدر (ارائه گواهی)
 5. عدم اشتغال به فساد اخلاقی یا مالی
 6. نداشتن سوء پیشینه کیفری مؤثر (ارائه گواهی)
 7. داشتن حداقل 25 سال سن
 8. ثبت اطلاعات شخصی و محل کار و ارائه مدارک در سامانه جامع رسانه های کشور (e-rasaneh) با قابلیت اصلاح دائمی
 9. دارا بودن مدرک تحصیلی کارشناسی با یک سال سابقه کار مطبوعاتی، کاردانی با 4 سال سابقه کار مطبوعاتی و یا دیپلم با 7 سال سابقه کار مطبوعاتی (سابقه کار باید با تائید اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان رسیده باشد)
 10. اداره امور دفتر سرپرستی وفق قوانین موضوعه از جمله قانون کار و تأمین حقوق اساسی و رفاهی کارکنان فعال(بویژه بیمه و پاداش)
 11. کسب نمره قبولی در آزمون کتبی آشنایی با قانون مطبوعات از طریق آزمون الکترونیک
 12. امضاء و رعایت میثاقنامه اخلاق روزنامه نگاری (مندرج در وبگاه معاونت مطبوعاتی)
 13. معرفی توسط صاحب امتیاز در سامانه جامع رسانه های کشور
 14. داشتن محل و ارائه سند مالکیت به نام سرپرست یا اجاره نامه قانونی (چنانچه سند مالکیت محل به نام اقارب درجه اول باشد ارائه وکالت نامه محضری مبنی بر اجازه استفاده سرپرست برای فعالیت های دفتر سرپرستی کفایت می کند.)
 15. توزیع مستمر حداقل 100 نسخه از نشریه متبوع
 16. رعایت ضوابط در اخذ و جذب آگهی ها:
- 1) پرهیز از دریافت مستقیم آگهی های دولتی (خارج از مجرای قانونی)
 - 2) رعایت دستورالعمل نحوه توزیع آگهی های دولتی بویژه عدم انتشار آگهی دولتی در ویژه نامه های استانی
 - 3) الزام به چاپ آگهی های دولتی در همان نشریه و پرهیز از درج آنها در سایر نشریات (بروز تخلف، منجر به قطع آگهی دولتی به آن نشریه می شود)
 - 4) آگهی دولتی سراسری به روزنامه یا هفته نامه ای تعلق می گیرد

که علاوه بر سایر شرایط، حداقل در 25 استان توزیع می شود.

5) اخذ آگهی‌های خصوصی با رعایت قوانین و مقررات تبلیغاتی و اخذ تأییدیه های ضروری از مراکز نظارتی ذیربط

17- رعایت ضوابط در انتشار ویژه نامه های استانی:

1) رعایت مشخصات پروانه ای.

2) انتشار ویژه نامه استانی اختصاص به نشریه‌ای دارد که به طور مرتب منتشر و توزیع می‌شود.

3) درج نشانی دفتر و تلفن و نام سرپرست دفتر استان در ویژه نامه های استانی

4) توجه به مصالح و حساسیت‌های اجتماعی در محتوای عکسها و خبرهای تهیه شده

5) تحویل یک نسخه از ویژه نامه به اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان

ماده 6- افراد واجد شرایط در استان‌های کم‌برخوردار (کردستان، سیستان و بلوچستان، کرمانشاه، خراسان شمالی، خراسان جنوبی، لرستان، کهگیلویه و بویراحمد، ایلام، چهارمحال و بختیاری، آذربایجان غربی و گلستان) می‌توانند نمایندگی حداکثر 5 رسانه و در سایر استان‌ها نمایندگی حداکثر 3 رسانه سراسری را داشته باشند.

د- مزایا

ماده 7- سرپرستان دفاتر در صورت ارائه مدارک لازم به ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و تا مادامی که فاقد آن نشده اند از حمایت‌ها و مزایای زیر برخوردار خواهند بود و هیچیک از این خدمات به کسانی که دارای ویژگی‌های فوق نیستند تعلق نمی‌گیرد:

1. دریافت پروانه فعالیت دفتر (یک ساله) از ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها

2. معرفی به مقامات استان برای دعوت به حضور در مجامع و کنفرانس‌های خبری محلی و منطقه‌ای

3. برخورداری از طرح‌های پوشش بیمه‌ای معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی برای خود و کارکنان تابعه؛ هر مرکز استان حداکثر

- 3 نفر با معرفی رسمی از سوی رسانه، مشروط به آن که روزنامه یا خبرگزاری یا پایگاه خبری ذیربط به ترتیب دارای رتبه کمتر از 30 و 10 و 20 (مطابق طرح های رتبه بندی ذیربط) و یا امتیاز کیفی بیشتر از متوسط برای نشریات غیر روزانه باشد.
4. بهره مندی از آگهی های دولتی در چارچوب دستورالعمل توزیع آگهی های دولتی
5. امکان عضویت در خانه مطبوعات با عنوان دفتر سرپرستی (سایر افراد نمی توانند با این عنوان عضو خانه مطبوعات باشند)
6. امتیاز ویژه در جدول امتیازات کارت حرفه ای روزنامه نگاری
7. قبول سابقه رسانه ای در تقاضای انتشار نشریه
8. معرفی به سازمان تأمین اجتماعی برای اخذ کد کارگاهی مستقل و پیگیری حمایت های ویژه از جمله معافیت 5 نفر کارکنان
9. علاوه بر رسانه های محلی دارای مجوز از هیأت نظارت بر مطبوعات، صرفاً این دفاتر و همکارانی که آنان معرفی می کنند رسماً به عنوان خبرنگار و ویزیتور پذیرفته می شوند.
10. هر گونه حمایت های دیگر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی صرفاً به سرپرست و کارکنان قراردادی این دفاتر تعلق می گیرد.

ماده 8- چنانچه رسانه ای به صورت همزمان به دو یا چند شخص، نمایندگی اعطاء کرده باشد حمایت های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، متوجه فردی خواهد بود که توسط صاحب امتیاز در سامانه جامع رسانه های کشور معرفی شده است.

ماده 9- ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان ها خود را موظف می دانند حمایت های لازم را در خصوص صیانت از حقوق مطبوعات و روزنامه نگاران معمول دارند. وفق ماده 4 هیچ مقام دولتی و غیردولتی حق ندارد برای چاپ مطلب یا مقاله ای درصدد اعمال فشار بر مطبوعات برآید و یا به سانسور و کنترل نشریات مبادرت کند.

ماده 10- رسانه های سراسری همچنان می توانند دارای نمایندگی هایی باشند اما ارائه هر گونه خدمات موضوع ماده 7 و سایر خدمات به آنان صرفاً در چارچوب این دستورالعمل خواهد بود.

تبصره- رسانه هایی که دفاتر سرپرستی آنان، حالت پیمانکاری ندارد و محل دفتر، متعلق به رسانه متبوع است و سرپرستان، به مثابه کارمند، منصوب می شوند و صرفاً نمایندگی همان رسانه را عهده دار هستند نیز از این حمایت ها (بجز ردیف 1 و 3) برخوردار هستند.

ه- دفتر نمایندگی

ماده 11- صدور پروانه فعالیت دفتر توسط اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان صورت می‌گیرد.

تبصره 1- برای دفاتر نمایندگی روزنامه‌هایی که مطابق طرح رتبه بندی روزنامه‌ها، رتبه کمتر از 10 دارند و خبرگزاری‌هایی که رتبه کمتر از 5 دارند، مشروط به آن که منحصراً نماینده یک رسانه باشد پروانه درجه یک صادر می‌شود. این گروه در حمایت‌ها و مزایا در اولویت خواهند بود.

تبصره 2- دفاتر سرپرستی روزنامه‌های سراسری در استان‌ها، ملزم به نصب تابلو، متناسب با فعالیت‌های خبری و امور تبلیغاتی خود هستند.

تبصره 3- پروانه صادر شده برای دفتر سرپرستی نیز باید در محلی مناسب در معرض دید مراجعه‌کنندگان قرار گیرد.

تبصره 4- اسامی رؤسای دفاتر سرپرستی (نمایندگان) و نشانی آنان بصورت مستمر در وبگاه معاونت مطبوعاتی، اطلاع‌رسانی خواهد شد.

تبصره 5- در صورت ابطال یا عدم تمدید پروانه دفتر نمایندگی، به دلیل از دست دادن شرایط مندرج در ماده 5 به صاحب امتیاز/ مدیر مسئول رسانه اطلاع‌رسانی خواهد شد.

تبصره 6- در صورتی که صاحب امتیاز از طریق سامانه جامع رسانه‌های کشور، نماینده خود را عزل یا جایگزین کند، پروانه صادره از درجه اعتبار، ساقط و فهرست موضوع تبصره قبلی، به صورت برخط، اصلاح می‌شود.

تبصره 7- علاوه بر نام نماینده، آدرس دفتر نمایندگی نیز توسط صاحب امتیاز/ مدیرمسئول نشریه در سامانه جامع رسانه‌های کشور درج می‌شود و پروانه بر اساس همین اطلاعات و پس از راستی‌آزمایی، صادر می‌شود. در صورت تغییر نشانی دفتر، این فرآیند مجدداً انجام می‌گیرد.

ماده 12- دفاتر سرپرستی شهرستان نیز با همین قواعد، قابلیت تأسیس و حمایت را دارند. ویژه نامه‌های شهرستانی یک نشریه (اعم از سراسری، منطقه‌ای یا استانی) نیز تابع شرایط همین شیوه‌نامه است.

و- تخلفات و جرایم

ماده 13- وفق قانون مطبوعات و آیین‌نامه اجرایی آن موارد ذیل ممنوع است و منجر به قطع همکاری ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها و ابطال پروانه دفتر کار خواهد شد:

1. انتشار ویژه‌نامه با شمارگان بالاتر از شمارگان خود نشریه در آن منطقه، با نامی متفاوت از نام نشریه، توزیع جداگانه آن، درج قیمت یا شماره مسلسل مستقل، (انتشار ویژه‌نامه‌های محلی توسط نشریات سراسری در صورتی مجاز است که حجم آگهی‌های آن بیشتر از سی درصد صفحات ویژه‌نامه نباشد)
2. چاپ و انتشار ویژه‌نامه نشریه‌ای که پروانه برای آن صادر نشده و یا پروانه آن لغو گردیده و یا به دستور دادگاه به طور موقت یا دائم تعطیل شده
3. انتشار نشریه به نحوی که با نشریات موجود یا نشریاتی که به طور موقت یا دائم تعطیل شده‌اند از نظر نام، علامت و شکل اشتباه شود.
4. چاپ هرگونه آگهی‌نامه به شکل نشریه توسط کانون‌های تبلیغاتی
5. تکثیر مطبوعات موجود به همان زبان و شکلی که چاپ شده، بدون اجازه صاحب امتیاز
6. تغییر نام، روش و ترتیب انتشار نشریه بدون اطلاع و تصویب هیأت نظارت بر مطبوعات
7. اضافه کردن هرگونه کلمه و یا عبارت به نام نشریه به جز آن چه که در پروانه انتشار ذکر شده (ذکر عبارت ویژه‌نامه یا ضمیمه به صورتی که جزو نام یا نامواره (لوگو) محسوب نشود بلامانع است)

[راهنمای ثبت دفاتر سرپرستی با یگاه خیری رادیو کوهنورد](#)